

ОФЕРТА

ООО «ДЖЕНЕРИК» (ОГРН 1207700191456, юридический адрес: 127051, г. Москва, пер. Сухаревский Малый, д. 9, стр. 1, этаж 2, помещение I - комната 11(РМЛ7)), далее по тексту — «Исполнитель» настоящей офертой (далее по тексту — «Оферта») предлагает зарегистрированным Пользователям сайта (далее по тексту — «Заказчик»), расположенного по следующему адресу в сети Интернет: <https://generiq.ru/> (далее по тексту — «Сайт») заключить договор на оказание услуг информационно-технического или рекламного характера, оказываемых посредством сети Интернет (далее по тексту — «Договор»).

В соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий, лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком. В дальнейшем Исполнитель и Заказчик совместно именуется «Стороны», а по отдельности — «Сторона».

Настоящий документ является, в соответствии с ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, публичной офертой (далее — «Оферта») ООО «ДЖЕНЕРИК» (ОГРН 1207700191456), именуемого в дальнейшем «Оферент», в лице генерального директора Кувшинова Кирилла Витальевича, действующего на основании Устава. Оферент заявляет, что будет считать себя заключившим договор на условиях Оферты со всяким физическим или юридическим лицом, предоставившим акцепт. Акцепт совершается в форме успешной регистрации в качестве вебмастера на сайте по следующему адресу в сети Интернет: <https://generiq.ru/>. Физическое или юридическое лицо, предоставившее Акцепт (принявшее Оферту), именуемое в дальнейшем «Акцептант» обязуется соблюдать условия Оферты.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей Договора нижеприведенные термины имеют следующие значение:

1.1. САЙТ ИЛИ СЕРВИС - сервис в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на домене: <https://generiq.ru/>, руководство которым осуществляет Оферент, предоставляющий возможность рекламодателям размещать на нем свои рекламные предложения (офферы), предусматривающие оплату за выполнение их условий, а вебмастерам выбирать подходящие рекламные предложения и оказывать по ним информационные услуги на возмездной основе.

1.2. ВЕБМАСТЕР - физическое или юридическое лицо, обладающее навыками и техническими средствами для осуществления рекламы товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, заинтересованное в выполнении предлагаемых рекламодателями рекламных предложений (офферов).

1.3. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ - физическое или юридическое лицо, предоставляющее право рекламировать с помощью партнерской сети свои товары и/или услуги с помощью рекламных средств в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.4. ОПЛАЧИВАЕМОЕ ДЕЙСТВИЕ – действие, за выполнение которого, по условиям рекламного предложения, рекламодателем гарантируется оплата. Таким действием может являться: покупка товара, заказ и/или приобретение услуг, регистрация, подписка на рассылку, отправление электронной почты и другое, выполненное пользователем сети Интернет по результатам перехода на сайт рекламодателя через рекламное средство рекламодателя, размещенное на площадке вебмастера.

1.5. ПЛОЩАДКА – веб-сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, принадлежащий вебмастеру (находящийся в управлении вебмастера) или сайт, на котором вебмастер имеет право размещать рекламные материалы.

1.6. РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА – текстовые, визуальные и иные рекламные материалы, размещаемые в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.7. РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (ОФФЕР) – предложение по продвижению товаров и/или услуг.

1.8. ПРАВИЛА РАБОТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ - размещенные на сайте Оферента по ссылке <https://generiq.ru/> правила работы для Партнеров.

1.9. ПРАВИЛА РАБОТЫ С ОФФЕРОМ – требования по работе с конкретным оффером.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1 Оферент предоставляет к использованию рекламодателям и вебмастерам сервис Оферента, а Акцептант обязуется пользоваться сервисами Исполнителя добросовестно, на условиях Оферты, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2.2. В рамках использования сервисов Оферента, Акцептант может добровольно принимать на себя дополнительные обязательства, предусмотренные условиями рекламных предложений при условии выражения согласия на их выполнение. В случае принятия условий рекламного предложения, Акцептант обязуется оказывать выбранному рекламодателю информационные услуги (обеспечить выполнение оплачиваемых действий на условиях, предусмотренных предложением рекламодателя).

2.3. Обязательства Акцептанта, вытекающие из одобренного им рекламного предложения, считаются выполненными им надлежащим образом, в случае если:

Акцептантом обеспечено выполнение всего комплекса оплачиваемых действий на условиях, предусмотренных рекламным предложением рекламодателя;

Акцептантом соблюдены требования Оферты и действующего законодательства.

2.4. В случае надлежащего выполнения Акцептантом обязательств, вытекающих из одобренного им рекламного предложения, Акцептанту полагается денежное вознаграждение на условиях, указанных в таком рекламном предложении.

2.5. Выплата денежных вознаграждений за надлежащим образом оказанные информационные услуги в рамках рекламных предложений осуществляется за счет средств рекламодателей.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Акцептант подает заявку на участие в Сервисе по адресу: <https://generiq.ru/>, заполняет регистрационную форму, соглашается с условиями настоящей Оферты и «[Политики конфиденциальности](#)».

3.2. Акцептант вправе иметь несколько учетных записей строго по согласованию с Оферентом. Если физическое лицо, исполняет служебные обязанности в штате или для юридического лица, которое имеет учетную запись на Сервисе, то ему запрещается настоящими правилами создавать личную учетную запись физического лица для выполнения своих служебных обязанностей для данного юридического лица.

3.3. Успешное прохождение процедуры регистрации на Сервисе свидетельствует о принятии Акцептантом настоящей Публичной оферты. Дополнительные условия, указываемые рекламодателем в своем рекламном предложении на сайте Оферента, в случае выражения согласия Акцептанта на его выполнение, становятся дополнением к настоящей Публичной оферте.

3.4. Администрация Сервиса (далее – Администрация) рассматривает заявку Акцептанта и по результатам рассмотрения регистрирует/отказывает в регистрации Акцептанта в качестве участника (вебмастера) Сервиса.

3.5. В случае принятия Администрацией решения о регистрации Акцептанта в качестве участника (вебмастера) Сервиса, Акцептант получает подтверждающее письмо о создании его учетной записи на Сервисе, на указанный им при регистрации адрес электронной почты.

3.6. Дата успешной регистрации Акцептанта в качестве участника Сервиса является моментом заключения Договора между Оферентом и Акцептантом.

3.7. Администрация Сервиса оставляет за собой полное и безоговорочное право отказать в регистрации любому Акцептанту без объяснения причин. В этом случае данные Акцептанта переданные через форму регистрации, незамедлительно уничтожаются.

4. РЕГИСТРАЦИЯ

4.1. Окончательное решение о допуске Акцептанта к выполнению рекламного предложения принимается самим рекламодателем.

4.2. Все рекламные площадки, заявляемые Акцептантом для выполнения условий рекламных предложений, проходят предварительную модерацию Администрацией. К участию в деятельности Сервиса принимаются все рекламные площадки, отвечающие требованиям действующего законодательства, правилам Оферты и допущенные администрацией Сервиса к работе.

4.3. Акцептант гарантирует, что является владельцем заявляемых/используемых им площадок или их управляющим и имеет все права на размещение на них какой-либо информации.

4.4. Для целей выполнения условий рекламных предложений, разрешается использование Акцептантом рекламных средств в социальных сетях и поисковых системах.

4.5. Оферент оставляет за собой право запросить у Исполнителя данные об источнике трафика и доступ к статистике рекламной площадки. Исполнитель должен предоставить запрашиваемую информацию в течение 5 рабочих дней.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АКЦЕПТАНТА

5.1. Акцептант имеет право:

знакомиться с предложениями и тарифами рекламодателей и соглашаться на выполнение условий предложений рекламодателей, размещенных на сайте Оферента; пользоваться доступными его учетной записи функциями и возможностями Сервиса; получать денежное вознаграждение от рекламодателей за надлежащим образом оказанные услуги; получать консультативную помощь от Администрации по вопросам работы Сайта.

5.2. Акцептант обязуется:

указывать в форме регистрации и в личном кабинете только достоверные данные. В случае изменения каких-либо личных данных, Акцептант обязан незамедлительно изменить их в своем личном кабинете с помощью Сервиса; бережно хранить логин и пароль для доступа к Сервису и не допускать попадания их в третьи руки; своевременно отвечать на запросы (уведомления) Оферента, передавать информацию необходимую для исполнения Договора; в рамках использования Сервиса действовать добросовестно, в соответствии с действующим законодательством, Офертой и не нарушать права Заказчика, рекламодателей и третьих лиц; оказывать информационные услуги на условиях предусмотренных предложениями рекламодателей.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Оферент осуществляет обработку персональных данных Акцептанта с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Оферент гарантирует сохранность личных данных Акцептанта. Личные данные Акцептанта используются исключительно для обеспечения работы партнерской сети и не передаются третьим лицам, кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ.

6.2. В случае передачи данных от сервера Акцептанта на сервер Оферента:

- 6.2.1. Оферент поручает, а Акцептант принимает на себя обязательство по осуществлению обработки персональных данных Пользователей (в том числе запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) в целях содействия в оказании Пользователям рекламно-информационных услуг в сети интернет, а также посредством электронной почты (email), sms сообщений и телефонных звонков, мессенджеров телеграмм, скайп, ватсап.
- 6.2.2. Акцептант обязуется соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных Пользователей при их обработке в соответствии с настоящей Офертой;
- 6.2.3. Акцептант обязуется обеспечить получение согласий Пользователей на обработку персональных данных и их передачу Оференту.

- 6.2.4. Акцептант обязуется предоставить согласие Пользователей на обработку персональных данных, собираемого в пользу Оферента, по запросу Оферента в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса от Оферента по любому имеющемуся каналу связи. При этом согласие должно быть получено не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты направления персональных данных Оференту.
- 6.2.5. Акцептант обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Пользователя от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. Указанные меры включают в себя в том числе:

определение угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;

применение организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных, исполнение которых обеспечивает установленные Правительством Российской Федерации уровни защищенности персональных данных;

применение прошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия средств защиты информации;

оценку эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных;

учет машинных носителей персональных данных;

обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятием мер;

восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним;

установление правил доступа к персональным данным, обрабатываемым в информационной системе персональных данных, а также обеспечение регистрации и учета всех действий, совершаемых с персональными данными в информационной системе персональных данных.

- 6.2.6. Акцептант обязуется обеспечить хранение согласий Пользователей на обработку персональных данных в течение 3 (трех) лет с момента получения таких согласий.

6.3. Обработка ПДн Оферентом осуществляется на основе принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки ПДн;
- соответствия целей обработки ПДн законным целям, заранее определенным и заявленным при сборе ПДн, а также полномочиям Оферента;
- соответствия объема и содержания обрабатываемых ПДн, способов обработки ПДн целям обработки ПДн;
- точности ПДн, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки ПДн, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе ПДн;
- недопустимости объединения созданных для несовместимости между собой целей баз данных, содержащих ПДн;
- хранения ПДн в форме, позволяющей определить субъекта ПДн, не дольше, чем этого требуют цели обработки ПДн, или устанавливающий срок хранения федеральный закон, договор, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект ПДн.
- уничтожения ПДн по достижении целей их обработки, в случае утраты необходимости в достижении целей обработки или по окончании срока хранения ПДн, установленного федеральным законом, договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект ПДн.

Обработка ПДн Оферентом осуществляется путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (предоставления, доступа), обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных.

6.4. Оферент осуществляет обработку ПДн в целях:

- содействия физическим лицам в предоставлении услуг контрагентов;
- исполнения обязательств по договорам оказания услуг перед физическими или юридическими лицами (а также индивидуальными предпринимателями), в том числе, но не ограничиваясь: договоров по привлечению клиентов и пр.

6.5. Правовыми основаниями для обработки ПДн являются, в том числе:

- Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- Постановление правительства Российской Федерации от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Устав Оферента.

6.6. Оферент обрабатывает ПДн, ставшие известными ему в связи с реализацией уставных задач и целей деятельности, а также в результате, но не ограничиваясь:

- заключения трудовых или гражданско-правовых договоров (договоров об оказании услуг, договор подряда и др.);
- поступления Оференту письменных, в том числе электронных, обращений, запросов, заявлений, жалоб, ходатайств;
- заключения соглашений о сотрудничестве;
- заключения соглашений о конфиденциальности;
- получения учредительных документов юридических лиц, доверенностей, уполномочивающих физических лиц представлять интересы юридического или физического лица в его отношениях с Оферентом, иных документов для последующего заключения с Оферентом гражданско-правовых договоров и договоров оказания услуг;
- получения любых иных документов от Контрагентов необходимых для заключения Оферентом договоров с такими лицами;
- осуществления иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации или внутренними политиками Оферента.

6.7. Обработка персональных данных может осуществляться с использованием и без использования средств автоматизации и включать в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение и др.

7. ЗАПРЕТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА

7.1. Акцептанту при использовании Сервиса запрещается:

- пользоваться методами или средствами, противоречащими требованиям действующего законодательства, Оферты, условиям предложений рекламодателей;
- использовать на рекламных площадках контент, нарушающий действующее законодательство, или перенаправляющий на интернет-страницы, нарушающие действующее законодательство;
- использовать рекламные площадки, применяющие методы принуждения посетителей к совершению сделок, такие как, например: принудительный клик, принуждение к отправке платной СМС и прочие подобные методы. Также не допускаются рекламные площадки, находящиеся на стадии разработки, а также запрещено покупать трафик в Системах Активной Рекламы (САР, WmMail, Seosprint и т.д), Буксах и подобных системах;
- использовать нежелательную рассылку (спам) при рассылке рекламных материалов с помощью электронной почты. Для рассылки рекламы по электронной почте Акцептант обязан иметь согласие каждого получателя и при запросе предоставить администрации Оферента соответствующее подтверждение;
- выполнять условия предложений рекламодателей путем использования недостоверных, несуществующих или чужих данных без получения согласия их собственника;
- выполнять условия предложений рекламодателей путем введения третьих лиц в заблуждение, обмана, насилия, угроз;
- использовать исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, или на средство индивидуализации рекламодателя или иного лица в отсутствие договора об отчуждении исключительного права или лицензионного договора. Администрация оставляет за собой право потребовать предъявление такого договора по запросу в течение 5 (пяти) календарных дней с момента требования;
- использовать рекламные материалы одного рекламодателя для рекламы другого рекламодателя;
- использовать любые технологии и виды cookie stuffing (cookie dropping). Запрещается использовать скрипты, которые позволяют проставлять cookies сайтов, которые пользователи интернета не посещали и не просматривали. Запрещается переставлять, подменять, перетирать cookies пользователей интернета на другие, которые не принадлежат сайтам, которые просматривали пользователи, в том числе подменять cookies с помощью использования попапов, iframe, а также подмены при вставке адреса сторонней страницы в качестве картинки на существующем сайте;
- регистрировать и/или использовать для продвижения домены, сходные с доменами сайтов рекламодателей;
- передавать предоставленные Оферентом права на использование услуг, приложений и данных третьим лицам полностью или частично, обеспечивать доступ к ним, изменять или обрабатывать каким-либо другим способом, переносить в других формах или создавать из них собственные базы данных или информационные службы;
- предпринимать действия, негативно влияющие на работу Сервиса. Под такими действиями понимаются попытки технически воздействовать на работоспособность серверов партнерской сети, попытки взломать механизмы защиты, использовать вирусы, трояны, другие вредоносные программы для любых своих целей. Использовать brut force атаки, DoS(DdoS) атаки, спам, использование ссылок и любых других процессов, могущих повредить работе Сервиса.

7.2. Акцептант несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Ответственность, штрафы и иные санкции могут быть установлены Оферентом в [Правилах Сервиса](#).

8. ОПЛАТА УСЛУГ АКЦЕПТАНТА

8.1. Акцептант за успешное выполнение условий рекламных предложений при использовании Сервиса получает денежное вознаграждение.

8.2. В каждом отдельном случае величина вознаграждения определяется тарифом, установленным рекламодателем за конкретное оплачиваемое действие на момент совершения этого действия в специальном разделе на сайте Оферента по адресу <https://generiq.ru/>. Рекламодатель имеет право изменить тарифы в будущем. Измененные тарифы не будут распространяться на оплачиваемые действия, совершенные до внесения изменений. Акцептант не имеет права требовать от рекламодателя назначения для него отдельного тарифа отличного от установленного в рекламном предложении, размещенном на Сервисе.

8.3. Споры, связанные с оплатой услуг Акцептанта по рекламным предложениям при использовании Сервиса, разрешаются исключительно между Акцептантом и рекламодателем. Оферент является посредническим онлайн сервисом между рекламодателями и вебмастерами и не связана обязательствами по оплате услуг Акцептанта. Акцептант не вправе требовать от Оферента оплаты услуг, оказанных по рекламным предложениям при использовании Сервиса.

8.4. Право Акцептанта на получение денежного вознаграждения возникает при наличии следующих условий:

Акцептант выполнил объем оплачиваемых действий на условиях одобренного им рекламного предложения;

оплачиваемые действия были зарегистрированы средствами трекинга Оферента;

оплачиваемые действия были подтверждены и разрешены к расчету рекламодателем;

Акцептант не нарушал требований Оферты, Правил работы с оффером, [Правила Сервиса](#) и действующего законодательства.

8.5. На каждого зарегистрированного вебмастера на Сервисе заводится личный внутренний счет, через который осуществляются все операции с зачислением и выплатой денежного вознаграждения за оказанные услуги по рекламным предложениям. Информация по личному внутреннему счету отражается в личном кабинете каждого зарегистрированного вебмастера. В случае надлежащего выполнения Акцептантом условий рекламного предложения, денежное вознаграждение поступает на личный внутренний счет Акцептанта в течение 7 рабочих дней с даты выполнения условий рекламного предложения.

8.6. Оферент устанавливает минимальную сумму для вывода денежных средств в размере 3000 рублей. Вывод средств по заявкам Акцептантов осуществляется два раза в месяц.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

9.1. Договор вступает в силу с даты регистрации Акцептанта на Сервисе и заключается на срок использования Акцептантом Сервиса.

10. ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА

10.1. Оферент оставляет за собой право изменять положения Договора без обоснования и в любое время, если эти изменения не затрагивают существенных условий Договора. Извещение об изменениях направляется Акцептанту по электронной почте, указанной при регистрации. Если Акцептант не возражает против изменений в течение 7 календарных дней с момента получения извещения, они вступают для него в силу.

10.2. Если Акцептант возражает против изменений, тогда они не считаются для него вступившими в силу. В этом случае обоюдное право на расторжение Договора остается в силе и стороны вправе расторгнуть Договор в несудебном порядке.

11. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

11.1. Оферент предоставляет Акцептанту временное (на период действия Договора), неисключительное право на использование предоставляемых услуг и приложений и содержащихся в них данных в рамках использования Сервиса. В случае расторжения Договора это право теряет свою силу.

11.2. При выявлении Оферентом нарушения Акцептантом положений п. 6.2. Оферты, Оферент имеет право в одностороннем порядке расторгнуть Договор.

11.3. В остальных случаях расторжение Договора возможно только по соглашению сторон. Акцептант может подать заявку на удаление своей учетной записи и об отказе от использования Сервиса в своем личном кабинете. Администрация по результатам проверки учетной записи Акцептанта на предмет соблюдения требований Оферты и действующего законодательства принимает решение об удалении учетной записи Акцептанта и о расторжении Договора, либо предъявляет Акцептанту требование об устранении допущенных нарушений требований Оферты и действующего законодательства.

11.4. При удалении учетной записи Акцептанта, оставшиеся на его личном внутреннем счете денежные средства переводятся на банковский счет Акцептанта. Все выполненные Акцептантом к моменту расторжения Договора рекламные предложения обрабатываются в обычном порядке.

12. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

12.1. Передаваемые в рамках настоящей Оферты документы, любая информация, в том числе «Правила работы с оффером», строго конфиденциальны и не подлежат разглашению третьим лицам, за исключением случаев, когда необходимость раскрытия информации обусловлена решением (постановлением, определением, запросом) суда или требованием уполномоченного на то государственного органа (должностного лица), а также в других, предусмотренных законом случаях.

12.2. Стороны обязуются принять все меры, необходимые для того, чтобы все сведения, документы и информация, ставшие известными (доступными) в процессе исполнения настоящей Оферты, не были каким-либо образом разглашены, в том числе после прекращения действия настоящей Оферты.

12.3. Информация также признается конфиденциальной и не подлежащей разглашению, когда затрагиваются права, интересы или деловая репутация любой из Сторон и их клиентов, а также информация о технологиях, бизнес-процессах, тарифах, коммерческих предложениях и т.п., которая была получена в результате согласия с условиями настоящей Оферты.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА

13.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по Договору стороны несут ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, с особенностями, установленными Договором.

13.2. Стороны установили, что в случае нарушения обязательств по Договору, повлекшему причинение убытков одной из сторон, возмещению подлежит только реальный ущерб.

13.3. За нарушение Акцептантом требований п. 6.2. Договора, Оферент имеет право требовать от Акцептанта безвозмездного устранения недостатков в срок до 5 (пяти) рабочих дней, при этом, в течение этого срока Акцептант не имеет возможность вывода денежных средств. В случае неоднократного нарушения Акцептантом положений п. 6.2. Оферты, Заказчик вправе расторгнуть Договор с Акцептантом в одностороннем порядке. При этом учетная запись Акцептанта на Сервисе немедленно блокируется и все заработанное и невыведенное вознаграждение, полученное при помощи этих нарушений, возвращается рекламодателям.

13.4. Лицо, учетная запись которого заблокирована на Сервисе, не имеет права повторно регистрироваться на Сервисе.

13.5. Если из-за нарушения Акцептантом положений Оферты третьим лицом на Оферента возлагается какая-либо гражданско-правовая, административная или иная правовая ответственность, Акцептант обязан компенсировать в полном объеме понесенные Оферентом расходы, ставшие следствием такого нарушения, включая обязательства вследствие причинения вреда, оплаченные штрафы, судебные расходы.

13.6. Оферент не несет ответственности за ущерб или помехи, вызванные содержимым веб страниц третьих лиц, ошибками в программном обеспечении или технических средств рекламодателей, являющихся участниками Сервиса, а также за ущерб, вызванный недостаточной доступностью или ограниченной функциональностью информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

13.7. Ответственность за вред, причиненный рекламодателям или третьим лицам действиями Акцептанта на заявленных им рекламных площадках в полном объеме возлагается на Акцептанта.

14. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

14.1. В случае возникновения споров между Оферентом и Акцептантом, связанных с исполнением обязательств по Договору, стороны прилагают усилия для их разрешения путем переговоров.

14.2. Претензионный порядок рассмотрения споров по Договору является обязательным. Сторона, получившая претензию, обязана направить на нее ответ в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения претензии.

14.3. В случае неурегулирования споров в претензионном порядке, они передаются на рассмотрение Арбитражного суда г. Москвы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

14.4. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Соглашаясь с условиями Оферты, Акцептант подтверждает и гарантирует, что:

полностью ознакомился с условиями Оферты;

полностью понимает условия Оферты;

полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

15.2. Контактные данные для связи с Оферентом по вопросам, связанным с исполнением условий Договора:

Адрес: 127051, г. Москва, пер. Сухаревский Малый, д. 9, стр. 1, этаж 2, помещение I - комната 11(РМЛ17)

Электронная почта: sales@generiq.ru